

07. Mai 2010 - Online-Verwertung über die Grenzen hinweg

Der Verwertung von gebrauchten Objekten wird im Leasinggeschäft eine immer größere Bedeutung zugeschrieben. Um den Verwertungsprozess effizienter und transparenter zu gestalten entwickelte die VB-Leasing International ein Online-Tool, über das gruppenweit Gebrauchtoobjekte angeboten werden. Händler sowie gewerbliche Endkunden haben nunmehr die Möglichkeit ihre Gebrauchtoobjekte auf mittlerweile 10 europäischen Märkten zu erwerben.

Die webbasierte Verwertungsplattform ging im Februar 2009 erstmals in Polen online und kann mittlerweile mehrere tausend registrierte User/Händler verzeichnen – Tendenz steigend. Bis Sommer 2009 wurden alle 8 VBLI Länder (Tschechien, Slowenien, Kroatien, Polen, Bosnien-Herzegowina, Slowakei, Serbien und Rumänien) auf der Plattform abgebildet. Seit November 2009 bietet auch die FB-Leasing Russland ihre Objekte über die Verwertungsplattform an. Seit Anfang 2010 nutzt auch die VR-Leasing aus Deutschland das Tool zur Verwertung von Gebrauchtoobjekten. Derzeit stehen insgesamt ca. 1.600 Gebrauchtoobjekte online zum Verkauf bzw. Releasing bereit.

Auch für internationale Großeinkäufer wurde ein klarer Vorteil geschaffen: über die Plattform besteht die Möglichkeit sich einen Überblick über das gruppenweite Angebot von Gebrauchtoobjekten zu machen, auf Basis dessen dann individuelle Pakete geschnürt werden. „In den vergangenen Monaten hat sich gezeigt, dass die Plattform auch ein sehr hilfreiches Tool bei Paketverkäufen mit Großhändlern ist. Individuelle Betreuung jedes Kunden steht hierbei im Vordergrund um einen optimalen Geschäftsabschluss zu gewährleisten und die Basis für langfristige Kooperationen zu legen“, so Peter Havranek, der für die VB-Leasing International Paketverkäufe für Großeinkäufer koordiniert.

Mit der Entwicklung einer länderübergreifenden Verwertungsplattform investierte die VB-Leasing International in ein Instrument zur aktiven Vertriebssteuerung bei Gebrauchtoobjekten. Ziel ist es, mit Hilfe der Plattform, den Verkaufs- und Verwertungsprozess innerhalb der Gruppe dauerhaft zu optimieren und dadurch die Erlöse zu steigern.

Der „Marktplatz“ findet sich auf der rechten Seite unter den Toolboxen, über den die Möglichkeit zur Registrierung besteht.